

星巴克 × 乐纯希腊酸奶 | 更多餐饮场景应用案例

历史合作案例 × 业务团队 SKU × 图片浏览 | 数据截至 2026-08-24

22	7	14.9–138 元	80–150g
已整理记录（8 历史 + 13 业务 + 1 待补充）	餐饮应用路径	已观察门店终端价格带	已明确独立酸奶杯基底 / 组合规格

核心学习：希腊酸奶已从单一“酸奶杯”扩展为茶饮奶盖、奶冻、咖啡轻食、酸奶碗、冰沙顶料、烘焙慕斯和节日限定甜品等多条路径；它既能提供浓稠 / 可咀嚼质构，也能用酸度平衡甜腻，并承接水果、谷物、坚果、茶和咖啡的复合风味。

应用路径地图

茶饮顶料 / 奶盖	KFC、茉莉奶白	酸奶慕斯奶盖替代传统芝士奶盖；可叠加水果茶、茶拿铁与季节口味。
奶冻 / 咀嚼型结构	KFC、COFFi&JOY	大块奶冻或酸奶奶冻，让饮品从“喝”变成“喝 + 吃”。
咖啡配套轻食	COSTA、Peet’ s	80–150g 独立杯配蜂蜜、燕麦、谷物与水果，承接早餐和随手轻食。
水果酸奶碗	茉酸奶、切果NOW、酸奶罐罐	冷萃 / 干噎基底搭配水果、坚果、巧克力脆和时令风味。
冰沙 / 复合饮品	茶米有言	干噎酸奶可做顶料、干酪球或冰沙结构，扩展地域与酒酿风味。
烘焙 / 节日甜品	喜茶、COFFi&JOY、文汀、必胜客	酸奶承担浓稠承托、酸度平衡和高颜值，适合下午茶、礼赠和限定营销。

对星巴克的启示

1) 围绕“咖啡 + 酸奶轻食”建立早餐 / 下午茶入口；2) 用奶盖、奶冻、脆粒和料包制造质构差异；3) 以水果、茶、谷物和季节限定快速上新；4) 拆分基底、辅料和成品规格，便于控制成本、门店操作与价格带。

全量标准化案例表

保留客户版原始字段；整碗 / 成品容量不等于酸奶基底克重；未提供字段统一标注“未明确”。

记录类型	客户/品牌	体系/业态	SKU/方案	产品形态	酸奶基底克重	辅料克重	成品规格	门店终端售价	上市/合作时间	应用场景	核心卖点/使用方式	消费者价值
历史B端合作案例	百胜体系· KFC/肯德基	快餐/甜品站	九龙金玉酸奶奶盖茶系列	酸奶慕斯奶盖	未明确	未明确	未明确	22-25元/杯	2019年5-6月（杭州试点→全国上线）	水果茶/冰沙/甜品站限定	希腊酸奶慕斯奶盖替代传统芝士奶盖；搭配九龙金玉乌龙茶汤与新鲜水果冰沙；芒芒、杨梅、粉荔、葡萄、金玉5种口味	在茶饮中提供更轻盈的酸奶风味与差异化奶盖口感；支持短期限定与多口味扩展
历史B端合作案例	百胜体系· KFC/肯德基	快餐/甜品站	九龙金玉酸奶奶冻牛乳茶系列	酸奶奶冻+乌龙牛乳茶	未明确	未明确	未明确	19-22元/杯（活动第二杯10元）	2020-01-06	冬季热饮/明星代言新品/甜品站限定	杯底大块乐纯希腊酸奶奶冻；搭配乌龙牛乳基底；经典版、波波珍珠双版本；短期营销爆款，现已下市	提供可咀嚼的酸奶奶冻层与热饮反差；适合季节性营销和联名传播
历史B端合作案例	COSTA	连锁咖啡/轻食	蜂蜜燕麦希腊酸奶杯	酸奶杯	80g	蜂蜜燕麦顶料（克重未明确）	单杯（成品克重未明确）	22-26元/杯	2020-2021年	低温轻食/早餐代餐	80g乐纯定制希腊发酵乳，顶部蜂蜜燕麦	以单人份冷藏轻食补充早餐与代餐选择；酸奶、谷物和蜂蜜形成饱腹与风味组合
历史B端合作案例	Peet’s皮爷咖啡	精品咖啡/轻食	水果谷物酸奶杯	酸奶杯+独立料包	135g	15g水果谷物包	150g组合（135g+15g）	25元/杯	2021-2022年	精品咖啡配套轻食/高端门店	135g希腊酸奶搭配15g独立水果谷物包，料包独立包装	把希腊酸奶变成咖啡消费中的高端轻食；分装料包增加口感层次与便携性
历史B端合作案例	COFFi&JOY	咖啡/饮品+烘焙	胶原粉红拿铁	酸奶奶冻饮品	未明确	胶原蛋白（克重未明确）	单杯（容量未明确）	26-28元/杯	2020-2021年夏季	高颜值下午茶/轻奢饮品	饮品添加乐纯酸奶奶冻与胶原蛋白成分	将酸奶质构与“轻养/轻奢”叙事结合，形成可视化、可社交传播的饮品体验
历史B端合作案例	COFFi&JOY	咖啡/烘焙	蜜桃慕斯蛋糕	酸奶慕斯烘焙	未明确	蜜桃及其他辅料（克重未明确）	单份（规格未明确）	22-24元/份	2020-2021年夏季	下午茶/烘焙甜品	采用乐纯酸奶慕斯基底，搭配蜜桃风味	以酸奶的酸度和绵密质构降低甜品质感，适配高颜值下午茶
历史B端合作案例	必胜客	连锁餐饮/下午茶	石榴系列	酸奶饮品/季节限定	未明确	石榴及其他配料（克重未明确）	400ml成品	25元/杯	2021-2022年	下午茶/闺蜜聚会/秋季石榴季	酸奶与石榴风味组合；400ml为成品容量，不等于酸奶基底克重	用季节水果制造限定感和分享场景；酸奶提供清爽酸度与风味平衡
历史B端合作案例	文汀	精品甜品/烘焙	情人节冷萃酸奶甜品	冷萃酸奶+蛋糕+鲜果甜品	未明确	红丝绒蛋糕、石榴、晴王等（克重未明确）	单份（规格未明确）	138元/份	未明确（情人节系列）	情人节送礼/情侣约会/下午茶分享	冷萃酸奶+红丝绒蛋糕+石榴与晴王；粉色调、爱心造型、丝带蝴蝶结；酸奶作为核心风味降低甜腻感	支持节日礼赠的仪式感与高端甜品定价；酸奶承担“清爽、平衡甜度、视觉高级”的角色
业务团队Excel SKU	喜茶	茶饮/烘焙	干噎酸奶青提蛋糕	冷藏小蛋糕/干噎酸奶	未明确	阳光玫瑰青提、青提奶油、青提果冻（克重未明确）	单份（规格未明确）	36-39元/份	未明确	高端下午茶/甜品消费	30小时冷萃发酵酸奶融入动物奶油，叠加青提鲜果、青提奶油、青提果冻；含小麦、蛋、乳、大豆	以干噎酸奶的浓稠与酸度承接高端水果蛋糕；满足“高颜值+轻盈酸感+甜品犒赏”
业务团队Excel SKU	茉酸奶	酸奶碗/连锁茶饮	能量牛油果脆巧酸奶碗	冷萃酸奶碗	未明确	牛油果、黑巧脆、坚果（克重未明确）	单碗（规格未明确）	28-32元/碗	未明确	水果酸奶碗/轻食代餐/下午茶	冷萃基底+牛油果鲜果+黑巧脆+坚果	把希腊酸奶升级为“水果+脆口+脂香”的完整一餐/轻食；强化饱腹、口感层次与悦己感
业务团队Excel SKU	茉酸奶	酸奶碗/连锁茶饮	阳光芒果脆巧酸奶碗	冷萃酸奶碗	未明确	芒果、黑巧脆（克重未明确）	单碗（规格未明确）	28-32元/碗	未明确	水果酸奶碗/下午茶	冷萃基底+芒果鲜果+黑巧脆	热带水果与巧克力脆的组合，提供甜、酸、脆多重体验，适合即时消费
业务团队Excel SKU	茉酸奶	酸奶碗/连锁茶饮	可可莓果脆巧酸奶碗	冷萃酸奶碗	未明确	混合莓果、黑巧脆（克重未明确）	单碗（规格未明确）	28-32元/碗	未明确	水果酸奶碗/下午茶	冷萃基底+混合莓果+黑巧脆	莓果酸感、黑巧与酸奶的组合，兼具轻盈感和甜品满足
业务团队Excel SKU	茉莉奶白	茶饮	开心牛油果酸奶	酸奶饮品/四层结构	未明确	牛油果泥、牛油果奶昔、开心果奶盖（克重未明确）	单杯（容量未明确）	22-24元/杯	未明确	茶饮/牛油果风味/轻食化饮品	底层干噎（干椰）酸奶；中层牛油果泥+奶昔；顶层开心果奶盖；秘鲁哈斯牛油果	以分层结构制造视觉吸引和丰富口感；酸奶基底提供浓稠承托，适配“轻盈、果蔬、坚果”生活方式
业务团队Excel SKU	茉莉奶白	茶饮	多肉莓果酸奶椰	酸奶饮品/茶饮	未明确	复合莓果果肉、栀香绿茶茶汤（克重未明确）	单杯（容量未明确）	21-23元/杯（团购约17元）	未明确	茶饮/莓果/联名限定	干椰酸奶基底+复合莓果果肉+栀香绿茶；联名限定杯身，购买送贴纸	酸奶与茶、莓果的复合风味，叠加联名周边，适合年轻客群社交分享
业务团队Excel SKU	切果NOW	鲜果零售/外卖	芒果桃子干噎酸奶碗（百香茉莉味）	鲜果酸奶碗	未明确	芒果、桃子鲜果及百香茉莉风味（克重未明确）	约170g整碗（非酸奶基底克重）	18.9元/碗	未明确	外卖/鲜果甜品/轻负担	乐纯干噎酸奶+芒果、桃子鲜果+百香茉莉风味；主打真鲜果、轻负担、浓奶香	用整碗轻食规格切入高频外卖与即时消费；干噎酸奶提供浓奶香和稳定质构
业务团队Excel SKU	切果NOW	鲜果零售/外卖	阳光玫瑰葡萄酸奶碗	鲜果酸奶碗	未明确	阳光玫瑰葡萄鲜果（克重未明确）	单碗（规格未明确）	19.9元/碗	未明确	外卖/鲜果甜品/季节水果	乐纯干噎酸奶+阳光玫瑰葡萄鲜果	以单一高识别度水果和浓稠酸奶形成清晰口味记忆，适合季节营销
业务团队Excel SKU	切果NOW	鲜果零售/外卖	芒果红心火龙果酸奶碗	鲜果酸奶碗	未明确	芒果、红心火龙果鲜果（克重未明确）	单碗（规格未明确）	14.9元到手价	未明确	外卖/鲜果甜品/价格友好轻食	乐纯干噎酸奶+芒果+红心火龙果；月销4；外卖有大额补贴	以补贴后的亲民价格降低尝试门槛，验证酸奶碗在外卖场景的可及性
业务团队Excel SKU	切果NOW	鲜果零售/外卖	纯阳光玫瑰酸奶碗	鲜果酸奶碗	未明确	阳光玫瑰葡萄鲜果（克重未明确）	单碗（规格未明确）	19.9元/碗	未明确	外卖/鲜果甜品/季节水果	乐纯干噎酸奶+纯阳光玫瑰葡萄鲜果；月销1	以单水果组合降低复杂度，适合做季节性或限定水果SKU
业务团队Excel SKU	茶米有言	茶饮/冰沙	冰萃青瓜米酿	冰沙酸奶饮品/干噎酸奶干酪球	未明确	青瓜、米酿、糯米、鲜牛奶及芝士干酪（克重未明确）	单杯（容量未明确）	15元起（会员价）	未明确	冰沙/茶饮/米酿	顶覆米酿干酪球，由干噎酸奶+芝士干酪+米酿制成；冰沙质地；含微量酒精	把干噎酸奶从“酸奶碗”延展到冰沙顶料与干酪球；形成地域风味、酒酿风味和咀嚼点

记录类型	客户/品牌	体系/业态	SKU/方案	产品形态	酸奶基底克重	辅料克重	成品规格	门店终端售价	上市/合作时间	应用场景	核心卖点/使用方式	消费者价值
业务团队Excel SKU	酸奶罐罐	酸奶碗/轻食	粉红芭乐冷萃酸奶	冷萃酸奶碗	未明确	芭乐果肉、无花果碎（克重未明确）	单碗（规格未明确）	22-26元/碗	未明确	水果酸奶碗/轻食/时令尝鲜	冷萃希腊酸奶基底+芭乐+无花果；每100g含7g以上蛋白质、1亿乳酸菌/g、4倍生牛乳投入	同时满足水果轻食、口感丰富和功能性信息关注，适合时令水果迭代
业务团队Excel SKU	酸奶罐罐	酸奶碗/轻食	脆脆薄荷冷萃酸奶	冷萃酸奶碗	未明确	薄荷风味、巧克力脆碎（克重未明确）	单碗（规格未明确）	22-26元/碗	未明确	水果酸奶碗/轻食/清爽口感	冷萃酸奶基底+薄荷风味+巧克力脆碎；主打清爽薄荷口感	以清凉风味和脆碎口感提供夏季/下午茶的感官差异
待补充案例	Lady M	高端甜品/烘焙	未明确	未明确	未明确	未明确	未明确	未明确	未明确	待补充	当前未明确产品、克重或售价信息	不做推断；待获得业务团队或原始沟通记录后补录

图片浏览 | 品牌与产品名称已校正

 干噏酸奶青提蛋糕 含小麦、蛋、乳、大豆成分 当季阳光玫瑰青提鲜果，新鲜清甜。30小时冷萃发酵酸奶融入动物奶油，叠加青提奶油、青提果冻，层次丰富，轻盈浓郁。 展开更多 温馨提示	 冷萃酸奶碗 惊喜回归 冷萃醇香 大颗鲜果 三重口感 MoreYogurt 莱酸奶	 茉莉奶白 开心牛油果酸奶	 茉莉奶白 多肉莓果酸奶椰
 切果NOW 干噏酸奶鲜果碗	 冰萃青瓜米酿 ¥15元起, 限1件 会员价 鲜榨青瓜 米酿干酪 糯米冰浆 *需要注意：本品含微量酒精，酒精过敏人群、孕妇、未成年、驾车人士三高人群不宜饮用。 *主要成分：青瓜、米酿干酪球、米酿、糯米、五常鲜牛奶 鲜榨的青瓜，融入孝感米酿、糯米、五常鲜牛奶，制成沁凉冰浆。顶覆米干酪球，由孝感米酿、芝士干酪、干噏酸奶制成，口感醇厚。	 酸奶罐罐 粉红芭乐冷萃酸奶	 酸奶罐罐 脆脆薄荷冷萃酸奶